



ACTA No. 40			
NOMBRE DEL COMITÉ O DE LA REUNIÓN: REUNIÓN SEGUIMIENTO EJECUCIÓN PROYECTO TIENDA ZAJUNA TOLIMA POR LA DIRECCIÓN GENERAL			
CIUDAD Y FECHA:	El Espinal, martes 30 de junio de 2026.	HORA INICIO: 11:00 AM	HORA FIN: 1:00 PM
LUGAR Y/O ENLACE:	Reunión virtual: https://teams.microsoft.com/meet/264492161235484?p=A7qGrMFxSGzjnVkt7l	CENTRO: Centro Agropecuario La Granja	
1. Articulación asociaciones participantes Tienda Zajuna Tolima. 2. Gestión piezas publicitarias promoción y divulgación Tienda Zajuna Tolima. 3. Informe de ejecución presupuestal. 4. Avance de la dotación mobiliario Tienda Zajuna Tolima 5. Directrices de la Dirección General seguimiento indicadores.			
OBJETIVO(S) DE LA REUNIÓN: Evaluar el estado de los compromisos del Centro Agropecuario la Granja frente a la supervisión nacional del proyecto Zajuna, revisando la oferta de productos, la articulación con asociaciones locales, la ejecución presupuestal y los avances en la infraestructura modular de la tienda.			
DESARROLLO DE LA REUNIÓN			
1. Articulación asociaciones participantes Tienda Zajuna Tolima. A continuación, la articuladora Carolina Chacón interviene para presentar el avance del proceso de articulación con las asociaciones de productores que harán parte de la estrategia Tienda ZAJUNA Campo Tolima. Durante su intervención, informa que ya se ha establecido contacto con un número importante de asociaciones, las cuales han sido priorizadas de acuerdo con los núcleos campesinos y los criterios definidos para su vinculación a la estrategia. Explica que este proceso tiene como propósito identificar la oferta de productos y servicios de cada organización, con el fin de planificar su participación en la Tienda y garantizar una oferta comercial diversa, representativa y acorde con las capacidades productivas del territorio. Así mismo, señala que, como herramienta para la recolección y consolidación de la información, se diseñó e implementó un formulario digital que permite obtener de manera estandarizada los datos de cada asociación, incluyendo información general, portafolio de productos, capacidad de producción, datos de contacto y demás aspectos relevantes para su caracterización e incorporación a la estrategia.			



Finalmente, presenta un collage fotográfico de las asociaciones con las que ya se ha consolidado la información requerida, así como los principales productos que cada una ofrecerá en la Tienda ZAJUNA Campo Tolima. Indica que estas organizaciones participarán tanto en la jornada de inauguración como en la programación de los periodos rotativos de comercialización, mecanismo que permitirá garantizar una participación equitativa de los productores, fortalecer los canales de comercialización y promover la visibilidad de la oferta agropecuaria y agroindustrial del departamento del Tolima.

2. Gestión piezas publicitarias promoción y divulgación Tienda Zajuna Tolima.

En este punto la articuladora Carolina Chacón realiza explica la estrategia de divulgación de la Tienda a través del diseño de pendones y de piezas publicitaria de “Granjeando Ando”, la cual se esta emitiendo todos los sábados por las redes sociales de Facebook e Instagram de SENA Tolima, mostrando toda la oferta del Centro Agropecuario La Granja a través de sus instalaciones y unidades productivas para generar una gran expectativa entre el público, donde la Tienda Zajuna cobra gran importancia para la comercialización y ventas de productos y servicios de formación y de las asociaciones productivas rurales.

3. Informe de ejecución presupuestal.

En cuanto a la ejecución presupuestal el administrador de la Tienda Zajuna, explica los resultados de los rubros que se reflejan en el mes de junio, donde se puede evidenciar que el 74% del presupuesto ejecutado corresponde a la contratación del equipo de trabajo y la contratación de materiales de formación de insumos agroindustriales, víveres, gastronomía, limpieza y desinfección y el restante 26% corresponden a los conceptos que todavía no han surtido el proceso contractual para ser adjudicados, los cuales refieren a menaje, envases y empaques, dotación kit educativos, cerramiento Tienda, adecuaciones y construcciones y mantenimiento de equipos.

4. Avance de la dotación mobiliario Tienda Zajuna Tolima

En este punto de la reunión, el señor Leonardo Bonilla, administrador de la Tienda ZAJUNA Campo Tolima, presentó un registro fotográfico mediante el cual evidenció los avances alcanzados en el proceso de dotación y adecuación de los espacios destinados al funcionamiento de la Tienda.

Durante la exposición se destacó que las instalaciones han sido equipadas con mobiliario funcional y acorde con las necesidades operativas y formativas del proyecto, incluyendo estanterías para la exhibición de productos, mesas y sillas para la atención de usuarios y el desarrollo de actividades de formación, mesones destinados a la atención al público y la preparación de alimentos, gabinetes para almacenamiento, así como otros elementos que contribuyen a la organización, funcionalidad y aprovechamiento eficiente de los diferentes espacios.



Se resaltó que esta dotación fortalece las condiciones para el desarrollo de ambientes reales de aprendizaje, permitiendo a los aprendices adquirir competencias en procesos de comercialización, servicio al cliente, exhibición de productos, gestión de inventarios y operación de establecimientos comerciales. De igual manera, el mobiliario instalado ofrece un entorno moderno, organizado, seguro y confortable, generando una experiencia agradable tanto para los visitantes como para la comunidad educativa y los productores que harán uso de este espacio.

Finalmente, se informó que, si bien la adecuación presenta un importante nivel de avance, aún se encuentran pendientes algunos ajustes de carácter estético y de ambientación, los cuales se ejecutarán una vez concluya la instalación de los vinilos institucionales y de las imágenes gráficas previstas para las paredes de las instalaciones. Estas intervenciones permitirán fortalecer la identidad visual de la Tienda ZAJUNA Campo Tolima y mejorar la presentación del espacio, en preparación para su entrada en operación y apertura al público.

5. Directrices de la Dirección General seguimiento indicadores.

Seguidamente, la arquitecta Sandra Paola Cerra, profesional de la Dirección de Formación Profesional del SENA, interviene para socializar el proceso de diligenciamiento del formato de indicadores de seguimiento y reporte de la estrategia ZAJUNA Campo, instrumento diseñado para recopilar y consolidar la información necesaria para el monitoreo, evaluación y medición del impacto de la estrategia a nivel nacional.

Durante su intervención, explicó que dicho formato contempla variables orientadas a la caracterización de los beneficiarios vinculados a la Tienda ZAJUNA Campo, permitiendo identificar aspectos relacionados con el enfoque diferencial y la participación de los diferentes actores que hacen parte del ecosistema de innovación y emprendimiento del SENA. Entre la información requerida se encuentran variables como género, pertenencia étnica, condición de discapacidad, empresas y unidades productivas beneficiadas, asociaciones de productores, semilleros de investigación, desarrollos de propiedad intelectual, documentos de investigación, proyectos de innovación y demás indicadores que evidencien el impacto de la estrategia en el fortalecimiento del sector productivo y la formación profesional integral.

Así mismo, la arquitecta Sandra Paola destacó la importancia de garantizar que la información recopilada sea completa, confiable y se mantenga permanentemente actualizada, dado que constituye un insumo fundamental para la generación de informes de gestión, el seguimiento institucional y la toma de decisiones orientadas al fortalecimiento de la estrategia ZAJUNA Campo.

Como parte de las acciones para consolidar esta base de información, propuso aprovechar la información obtenida de las asociaciones socializadas por la articuladora Carolina, con el fin de realizar un ejercicio de caracterización directamente con las asociaciones, productores y



demás actores participantes. Esta actividad permitirá identificar sus principales necesidades, expectativas y oportunidades de articulación con la oferta institucional del SENA.

En este sentido, recomendó explorar las posibilidades de vinculación de estas organizaciones a otras estrategias institucionales, especialmente a Tecnoparque Tolima, ubicado en el Centro Agropecuario La Granja, con el propósito de identificar iniciativas susceptibles de recibir acompañamiento técnico y tecnológico para el diseño, desarrollo y validación de prototipos, particularmente en la línea de Biotecnología, orientada al procesamiento y transformación de alimentos, agregación de valor a los productos agropecuarios y fortalecimiento de capacidades de innovación en las asociaciones beneficiarias.

Finalmente, señaló que esta articulación permitirá consolidar un modelo integral de acompañamiento, en el que la Tienda ZAJUNA Campo no solo funcione como un escenario de comercialización y fortalecimiento empresarial, sino también como un espacio que promueva la innovación, el desarrollo tecnológico, la investigación aplicada y la transferencia de conocimiento hacia las organizaciones rurales y los emprendedores del departamento del Tolima.

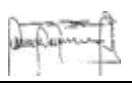
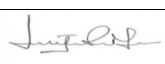
CONCLUSIONES

Los temas abordados durante la reunión evidencian avances significativos en la implementación de la estrategia Tienda ZAJUNA Campo Tolima, reflejados en la articulación con las asociaciones de productores, el desarrollo de acciones de promoción y divulgación, la ejecución presupuestal, la dotación de los espacios físicos y la definición de lineamientos para el seguimiento de indicadores. Así mismo, se reafirmó el compromiso de los equipos de trabajo de continuar con las acciones pendientes para garantizar la adecuada puesta en funcionamiento de la Tienda y consolidarla como un escenario de formación, innovación, comercialización y fortalecimiento del sector productivo rural del departamento del Tolima.

ESTABLECIMIENTO Y ACEPTACIÓN DE COMPROMISOS

ACTIVIDAD /DECISIÓN	FECHA	RESPONSABLE	FIRMA O PARTICIPACIÓN VIRTUAL
• Emitir relación de asociaciones participantes en la inauguración con la oferta de productos y/o servicios.	21/07/2026	Carolina Chacón	
• Realizar seguimiento de la dotación de mobiliario y equipos para la Tienda Zajuna	21/07/2026	Leonardo Bonilla	



•Diligenciar el formato de reporte de indicadores ZAJUNACAMPO Tolima.	1/07/2026	Carolina Chacón		
DE: ASISTENTES Y APROBACIÓN DECISIONES				
NOMBRE	DEPENDENCIA/ EMPRESA	APRUEBA (SI/NO)	OBSERVACIÓN	FIRMA O PARTICIPACIÓN VIRTUAL
Carlos Alberto Cervera González	Dinamizador Competitividad y desarrollo tecnológico			
Leonardo Bonilla	Administrador Tienda ZajunaCampo	SI		
María Carolina Chacón Vera	Articuladora Tienda ZajunaCampo			
Leydi Johanna Rubio Medina	Apoyo Administrativo Tienda ZajunaCampo	SI		
De acuerdo con La Ley 1581 de 2012, Protección de Datos Personales, el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, se compromete a garantizar la seguridad y protección de los datos personales que se encuentran almacenados en este documento, y les dará el tratamiento correspondiente en cumplimiento de lo establecido legalmente.				



ANEXOS

Registro pantallazos de participación:

Windows taskbar and browser tabs: Error temporal, Inicio de sesión de Outlook, Correo: Leonardo Bonilla Tello, (14) SEGUIMIENTO ZAJUN, Pregunta a Gemini.

Browser address bar: teams.microsoft.com/v2/

Search bar: Búsqueda (Ctrl+Alt+E)

Notification: Entérese de todo. Active las notificaciones de escritorio. [Activar]

Activity bar (left): Chat (13), Llamadas, Tareas, Equipos, Aplicaciones.

Top bar: Chat, Gente (7), Participar, Reaccionar, Vista, Aplicaciones, Más, Cámara, Micro, Compartir, Salir.

Grid of participants:

- Leonardo Bonilla Tello (Avatar)
- MV (Maria Carolina Chacon Vera)
- Yuri Milena Pereira Garzon (Avatar)
- SB (Sandra Paola Cerra Barreto)
- MP (Miguel Antonio Reina Padilla)
- Carlos Alberto Cervera Gonzalez (Avatar)
- LR (Leydi Rubio)

Windows taskbar: Escribe aquí para buscar. [Icons: File Explorer, Edge, Word, PowerPoint, Teams, etc.] 11:25 a. m. 30/06/2026

Windows taskbar and browser tabs: Error temporal, Inicio de sesión de Outlook, Correo: Leonardo Bonilla Tello, (14) SEGUIMIENTO ZAJUN, Pregunta a Gemini.

Browser address bar: teams.microsoft.com/v2/

Search bar: Búsqueda (Ctrl+Alt+E)

Notification: Entérese de todo. Active las notificaciones de escritorio. [Activar]

Activity bar (left): Chat (13), Llamadas, Tareas, Equipos, Aplicaciones.

Top bar: Chat, Gente (5), Participar, Reaccionar, Vista, Aplicaciones, Más, Cámara, Micro, Compartir, Salir.

Grid of participants:

- MV (Maria Carolina Chacon Vera)
- SB (Sandra Paola Cerra Barreto)
- LR (Leydi Rubio)
- Leonardo Bonilla Tello (Avatar)

Excel spreadsheet titled "Identificación beneficiarios" is displayed in the main window. The spreadsheet has columns for various data points related to beneficiaries.

Identificación beneficiarios										Empresas			
Fecha	Nombre de punto o comunidad zona	Algun grado de discapacidad	Existe un grado de discapacidad	¿Alguna discapacidad física?	¿Alguna discapacidad intelectual o sensorial?	¿Alguna discapacidad psíquica o emocional?	¿Alguna discapacidad social?	¿Alguna discapacidad múltiple?	¿Alguna discapacidad no clasificada?	Disposición	¿Beneficiario hace parte de una empresa, asociación o organización?	Tipo de organización	NIT empresa, asociación o organización
11	No aplica	N/A	No	N/A	No	No	No	No	No	Independiente	No	Otro	N/A
12	No aplica	N/A	No	N/A	No	No	No	No	No	Independiente	No	Otro	N/A
13	No aplica	N/A	No	N/A	No	No	No	No	No	Independiente	No	Otro	N/A
14	No aplica	N/A	No	N/A	No	No	No	No	No	Independiente	No	Otro	N/A
15	No aplica	N/A	No	N/A	No	No	No	No	No	Independiente	No	Otro	N/A
16	No aplica	N/A	No	N/A	No	No	No	No	No	Independiente	No	Otro	N/A
17	No aplica	N/A	No	N/A	No	No	No	No	No	Independiente	No	Otro	N/A
18	No aplica	N/A	No	N/A	No	No	No	No	No	Independiente	No	Otro	N/A
19	No aplica	N/A	No	N/A	No	No	No	No	No	Independiente	No	Otro	N/A
20	Indígena	N/A	No	N/A	No	No	No	No	No	Independiente	No	Otro	N/A
21													

Windows taskbar: Escribe aquí para buscar. [Icons: File Explorer, Edge, Word, PowerPoint, Teams, etc.] 11:57 a. m. 30/06/2026